



**Global
Partnership**
for Effective Development
Co-operation

Proyecto de plan de acciones de comunicación de la RAN2

En este documento se presenta un proyecto de plan de acción para las actividades de comunicación relacionadas con los preparativos de la RAN2. Su contenido se ultimaré para dar seguimiento a la reunión del Comité Directivo de Malawi.

Contactos:

Sr. Rahim Kanani, Tel.: + 1 617 460 9238, correo electrónico: rahim.b.kanani@undp.org

Sr. Thomas Boehler, tel.: +33 1 45 24 87 75, correo electrónico: thomas.boehler@oecd.org

1. Introducción

La segunda Reunión de Alto Nivel de la AGCED (RAN2) se celebrará en Nairobi (Kenia) en noviembre/diciembre de 2016 (por determinar). Se trata del evento más emblemático de la AGCED en 2016, y posicionará a la Alianza como un centro de excelencia para la cooperación eficaz al desarrollo que contribuye de forma significativa a la aplicación de la Agenda 2030 y los ODS. También establecerá las prioridades para la labor de la AGCED en el futuro.

En este documento se identifican: (i) objetivos de comunicación de la RAN2; (ii) mensajes clave que se adaptarán a los distintos destinatarios, y (iii) actividades clave de comunicación y responsabilidades antes, durante e inmediatamente después de la RAN2.

No cabe duda de que una comunicación eficaz será determinante para el éxito de la RAN2. Al mismo tiempo, debe aprovecharse el evento para apoyar prioridades de comunicación de la AGCED más amplias, por lo que es necesario considerar este plan de acciones junto a la estrategia global de comunicación de la AGCED para 2016. Los mensajes y actividades se actualizarán regularmente a medida que avancen los correspondientes preparativos.

2. Objetivos de comunicación

Las actividades de comunicación de la RAN2 deberán apoyar tanto los resultados clave de la reunión — otorgando prioridad a acciones concretas que mejoran la eficacia, calidad e impacto de la cooperación al desarrollo y, por lo tanto, contribuyen a la consecución de los ODS—, como el logro de sus objetivos generales, definidos en la *Hoja de ruta política*:

- hacer balance del cumplimiento de los principios y compromisos de la cooperación eficaz al desarrollo;
- proporcionar un espacio de aprendizaje sobre cooperación eficaz al desarrollo, en el que se muestren ejemplos de éxito y se facilite una plataforma de aprendizaje mutuo;
- identificar y ampliar iniciativas y enfoques innovadores para el desarrollo, y
- posicionar a la AGCED como un centro de excelencia para la cooperación eficaz al desarrollo que contribuye de forma significativa a la aplicación de los ODS y su marco de financiación.

También se deberán respaldar objetivos más amplios de comunicación de la AGCED para 2016 (i) **fomentar una mayor concienciación y comprensión —o un mayor interés— acerca del significado y la importancia de la cooperación eficaz al desarrollo para alcanzar los ODS y del papel de la AGCED;** (ii) **reflejar y compartir experiencias y progresos basados en datos empíricos,** y (iii) **motivar a todos los actores para que utilicen, enriquezcan y sigan conformando la narrativa de la AGCED.**

Esto requiere un firme liderazgo del anfitrión de la RAN2, los copresidentes, los miembros del Comité Directivo y otros actores participantes, con el apoyo del Equipo Conjunto de Apoyo. Han de concentrarse todos los esfuerzos en plasmar los debates técnicos y sus conclusiones en mensajes políticos prácticos que puedan ser utilizados de forma inmediata por gobiernos, sociedad civil, parlamentos, gobiernos locales y regionales, sector privado y fundaciones, y organizaciones internacionales.

Partiendo de estos objetivos, las actividades de comunicación de la RAN2 deberán:

- fomentar una **fuerte visibilidad de la RAN2** como un foro incluyente que hace frente a los desafíos del desarrollo global, en medios de comunicación y redes políticas orientados al desarrollo;
- aumentar la concienciación y el grado de comprensión del papel de la cooperación eficaz al desarrollo y de la AGCED en apoyo a la implementación eficaz de los ODS;

- ofrecer oportunidades para que **todo el elenco de actores del desarrollo —públicos y privados, gubernamentales o no—** muestren su trabajo y las alianzas de cooperación al desarrollo establecidas;
- revitalizar **la AGCED como una plataforma de aprendizaje (centro de conocimientos) sobre cooperación eficaz al desarrollo e implementación de los principios de eficacia del desarrollo.**

Las actividades que se indican a continuación describen acciones que se llevarán a cabo durante la RAN2 y sus preparativos para llegar a destinatarios de interés de la AGCED (más información en el documento *Estrategia de comunicación de la AGCED*), en concreto:

- líderes y dirigentes políticos de gobiernos nacionales y locales, parlamentos, sociedad civil, sector privado y fundaciones de apoyo a la AGCED (como las Iniciativas de la Alianza Global)
- especialistas y expertos nacionales involucrados en la política de cooperación al desarrollo
- organismos internacionales
- gobiernos y organizaciones (principalmente del sector privado y la sociedad civil) que trabajan en el desarrollo y aún no participan en la AGCED
- medios de comunicación
- otras comunidades relacionadas con el desarrollo

Además, la promoción de la RAN2 estará ligada a una serie de eventos clave de 2016 descritos en la *Hoja de ruta política*, como eventos preparatorios, eventos conexos o importantes reuniones internacionales, y establecerá vínculos con los procesos de las Naciones Unidas, principalmente a través de la creación de un "Grupo de Amigos" de las misiones de este organismo.

3. Mensajes clave

Las actividades de comunicación deberán reforzar los mensajes clave generales de la **AGCED** que figuran en el documento *Estrategia de comunicación de la AGCED (anexo 2)*, en especial:

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es necesario aprovechar al máximo el potencial de todos los actores del desarrollo, mejorando su calidad, eficacia e impacto.

Además, en la RAN2:

Es preciso que las actividades de comunicación reiteren que la Agenda 2030 hace hincapié en **la mejora de la cooperación al desarrollo como factor clave para erradicar la pobreza**. En concreto:

- Una ambición común para potenciar la calidad, los efectos y la eficacia de la cooperación al desarrollo, y el uso eficaz de la financiación para el desarrollo.
- Nuevas formas de trabajar activamente junto a todos los actores relevantes según sus capacidades, fortalezas y necesidades.
- Una amplia implicación de los países que resulta esencial para la cooperación eficaz al desarrollo.
- Datos oportunos, fiables y de gran calidad respaldan un monitoreo sólido y la revisión de los progresos realizados.

Las actividades de comunicación han de **consolidar asimismo el valor añadido de la AGCED**:

- El carácter incluyente y abierto de la AGCED es un elemento esencial que permite una mayor contribución de múltiples actores procedentes también de otros foros, y dota a la Alianza de un poder de

convocatoria significativo que podrá seguir fortaleciéndose si se muestra mejor su relevancia ante un conjunto más amplio de actores clave del desarrollo, principalmente apoyando la innovación y actuando como centro de conocimientos.

- La naturaleza voluntaria y flexible de la AGCED también constituye una baza importante que, combinada con su carácter incluyente, permite debatir sin reservas sobre cuestiones sensibles, lo que supone un complemento primordial y aporta valor a las deliberaciones de las Naciones Unidas.
- La AGCED reúne condiciones idóneas para añadir un valor único a la Agenda 2030 al aportar datos empíricos sobre la calidad de las alianzas para el desarrollo y fomentar un cambio de comportamiento, principalmente mediante el monitoreo y revisión política de la cooperación eficaz al desarrollo, el mantenimiento del impulso político para una cooperación al desarrollo más eficaz y el apoyo a la implementación a nivel de país.
- El enfoque de la AGCED en la acción a nivel nacional y el intercambio de conocimientos le brinda la oportunidad de ser un "foro de hechos" más que un "foro de retórica".

Además, las actividades de comunicación deberán **destacar la importancia específica de la RAN2:**

- Un año después de la adopción de la Agenda 2030, la Reunión de Alto Nivel de la AGCED en Nairobi representa una gran oportunidad para mostrar cómo una cooperación al desarrollo más eficaz apoya la implementación de los ODS en la práctica.
- La RAN2 incidirá en la relevancia de la AGCED como plataforma indispensable para apoyar la implementación de la cooperación eficaz al desarrollo. A partir de los datos empíricos del monitoreo de 80 países en desarrollo, se hará balance de los progresos logrados y se determinarán prioridades para fortalecer el impacto en el desarrollo.
- La RAN2 proporciona una plataforma de aprendizaje mutuo sobre cooperación eficaz al desarrollo, destinada a identificar y ampliar iniciativas y enfoques innovadores para el desarrollo.
- El cumplimiento de la Agenda 2030 requiere la participación de todas las partes interesadas: la RAN2 permitirá a todo el elenco de actores del desarrollo mostrar cómo generan resultados de desarrollo duraderos, y cómo comparten lecciones e identifican iniciativas para potenciar soluciones de eficacia probada.

Resumen de los principales productos, actividades y responsabilidades de comunicación

			Calendario de producción											
	Iniciativa de la producción	Utilización	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Si bien la mayor parte del contenido de comunicación lo producirá Kenia, los miembros del CD, los representantes de los grupos básicos y otros actores, el ECA desempeñará un papel de coordinación general en el diseño, publicación y difusión de materiales.														
PRINCIPALES PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN DE LA RAN2¹														
Diseño del logotipo de la RAN2	Kenia	Sitio web, materiales, señalización de las personas			✓									
Folleto sobre la importancia de la RAN2, con la participación de diversos grupos de interesados Orientaciones sobre contenido para que los grupos de interesados preparen sus propios folletos/productos	ECA en colaboración con Kenia, los miembros del CD, las IAG y otros actores	Para que los miembros del CD y otros actores movilicen a los grupos que representan al más alto nivel, a partir de marzo de 2016				✓	✓							
Seis folletos de las sesiones de la RAN2 que plasmen sus objetivos y destaquen la importancia de cada cuestión en el contexto más amplio de la Agenda 2030 y de desafíos globales para las personas y el planeta	Representantes y miembros de los grupos básicos con el apoyo de Kenia y el ECA	Para que los miembros del CD y otros actores generen mayor comprensión e interés sobre cuestiones de fondo fundamentales, a partir de mar-				✓	✓	✓						

¹ La producción de un logotipo de la RAN2 y de material con la marca (bolsas, cuadernos, bolígrafos, paraguas, memorias USB) se incluye en la hoja de ruta operativa de la RAN2.

		zo de 2016 (basándose en notas conceptuales)												
Compendio de notas conceptuales (una o dos páginas) para las sesiones plenarias	Representantes y miembros de los grupos básicos con el apoyo de Kenia y el ECA	Se adjuntará a la agenda (también estará disponible en formato digital)								✓	✓	✓		
Ocho entrevistas en el blog de las sesiones de la RAN2 con altos funcionarios de gobiernos u organizaciones que participan en los preparativos	Representantes de los grupos básicos con el apoyo de Kenia y el ECA	Afinar el enfoque para despertar mayor interés entre los funcionarios de alto nivel; crear un sentimiento de relevancia mundial				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Artículos de opinión y entrevistas con altos funcionarios del país anfitrión, la copresidencia, el PNUD, la OCDE, etc., en medios de difusión prioritarios en todas las regiones y blogs temáticos.	ECA con las aportaciones y el apoyo de Kenia + copresidencia y CD					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Una selección de infografías de alta calidad donde se plasman las principales conclusiones del monitoreo y la implementación a nivel de país	ECA con grupos básicos, miembros del CD, GAM y líderes de grupos de reflexión	Explicar de forma sencilla la labor y el valor añadido de la AGCED								✓	✓	✓		

<p>Kit de herramientas de las redes sociales con modelos de mensajes generales y específicos, explicaciones de las sesiones y promoción continua de la RAN2</p>	<p>ECA con aportaciones de Kenia y de la copresidencia</p>	<p>Para que los miembros del CD y los socios promuevan la RAN2 en las redes sociales</p>			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
--	---	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---

COBERTURA MEDIÁTICA Y ALIANZAS

<p>Desarrollar y utilizar alianzas sólidas de amplia y equilibrada extensión geográfica, con medios de comunicación oficiales en Kenia y a nivel regional y mundial</p>	<p>Kenia con el apoyo de los copresidentes, los miembros del CD y el ECA</p>	<p>Colocar estratégicamente los productos de comunicación para fomentar el apoyo del público en general, los jóvenes, los expertos y profesionales, y todos los actores; aumentar la visibilidad y un diálogo público sustantivo</p>				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<p>Buscar la participación de prestigiosos expertos, escritores, editores y blogueros para que produzcan contenido en los preparativos de la RAN2, asistan a la reunión y la cubran</p>	<p>Kenia + ECA con copresidentes y miembros del CD</p>				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
<p>Promoción en las redes sociales y aplicación del Kit de herramientas de las redes sociales en torno a #RAN2 o #AGCED y @DevCooperation</p>	<p>ECA en coordinación con agencias de desarrollo y organizaciones occidentales, con el apoyo de los copresidentes</p>				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

LABOR DE DIVULGACIÓN ESPECÍFICA DE LA AGCED

Sinergias con actividades en torno a importantes eventos y resultados de la AGCED en 2016 descritos en la <i>Hoja de ruta política</i> y en la <i>Estrategia de comunicación de la AGCED</i>	Kenia y los copresidentes con el apoyo del ECA	Utilizar la labor sustantiva y de divulgación de la AGCED para promover la RAN2 y movilizar a los actores		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Página de la RAN2 en el sitio web de la AGCED con información detallada y oportuna sobre los preparativos.	ECA con el asesoramiento de Kenia y los copresidentes	Proporcionar información oportuna para simplificar la participación de los actores y la organización logística		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Debate en línea sobre cuestiones sustantivas específicas durante los preparativos (se propondrá a los representantes de los grupos básicos)	Grupos básicos con el asesoramiento de Kenia y el ECA	Obtener la participación de más comunidades técnicas en los preparativos			✓	✓	✓	✓	✓	✓				
PREPARATIVOS DE LAS ACTIVIDADES DE LA RAN2														
Crear y convocar regularmente un grupo de trabajo sobre comunicación	Kenia con el apoyo de la copresidencia y el ECA	Coordinar todos los aspectos de las actividades de comunicación en el país y mantener informados al ECA y a los copresidentes		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Conferencia de prensa de alto nivel con carpeta de prensa, señalización para los principales periodistas, colaboradores de los medios de comu-	Kenia y los copresidentes con el apoyo del ECA	Generar efervescencia mediática en el sitio web								✓	✓	✓	✓	

Anexo 1: Presupuesto

El presupuesto de la RAN2 incluye entrevistas durante la reunión a varios delegados de alto nivel y dirigentes y asociados de la AGCED para sensibilizarlos y garantizar su compromiso después del evento y a lo largo de 2017; campañas selectivas de divulgación y contactos con periodistas y medios de comunicación clave, tanto regionales como internacionales, para obtener su participación en la RAN2; la organización de una conferencia de prensa in situ en Nairobi, y los gastos de un pequeño grupo de los mejores periodistas internacionales y colaboradores de contenido/medios de comunicación, así como de unos pocos blogueros influyentes, para cubrir el evento. También engloba capacidad digital y apoyo a la grabación y retransmisión en directo por internet de las principales sesiones plenarias de la RAN2. Por último, este presupuesto incluye los servicios de un consultor de comunicaciones para respaldar las actividades de comunicación de la RAN2 y su coordinación.

- 2 000 USD – Diseño del logotipo de la RAN2²
- 20 000 USD – Viajes, alojamiento y logística del equipo de rodaje durante su participación en la RAN2 en Nairobi
- 35 000 USD – Rodaje, producción y edición de una serie de vídeos que reflejan los aspectos más destacados de la RAN2, así como de fragmentos de entrevistas individualizadas sobre cuestiones clave, impacto y progresos de la AGCED
- 20 000 USD – Capacidad digital y apoyo a la grabación y retransmisión en directo por internet de las principales sesiones plenarias, y actividades en las redes sociales interactivas y en directo y conducta vivo antes del evento y durante su celebración
- 10 000 USD – Organización de una conferencia de prensa de alto nivel in situ en Nairobi (espacio, equipos, retransmisión en directo por internet, publicaciones impresas, carpetas de prensa y señalización)
- 50 000 USD – Contratación de un consultor de comunicación (ubicación por determinar) para apoyar la implementación y coordinación de las actividades clave de marzo a diciembre de 2016, principalmente la preparación de folletos y materiales, y la gestión tanto de la presencia en las redes sociales como de la actividad in situ durante el evento.

Total: 137 000 USD

² Los costes relativos a la señalización y a otros materiales con la marca se considerarán parte de la Hoja de ruta más amplia