



**Global  
Partnership**  
for Effective Development  
Co-operation

# Estrategia de comunicación para 2016

En este documento se presenta la estrategia para las actividades de comunicación de la AGCED en 2016. Se proponen formas de fomentar un discurso convincente en torno a la labor y el impacto de la AGCED y debe leerse junto al proyecto de plan de acciones de comunicación de la RAN2.

Contactos:

Sr. Rahim Kanani, Tel.: + 1 617 460 9238, correo electrónico: [rahim.b.kanani@undp.org](mailto:rahim.b.kanani@undp.org)  
Sr. Thomas Boehler, tel.: +33 1 45 24 87 75, correo electrónico: [thomas.boehler@oecd.org](mailto:thomas.boehler@oecd.org)

18 DE DICIEMBRE de 2015

## 1. Introducción

Ahora que ya está en marcha la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, 2016 será un año decisivo para revitalizar los esfuerzos encaminados a mejorar la eficacia, la calidad y el impacto de la cooperación al desarrollo en aras de ayudar a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible y anclar firmemente el papel de la AGCED en su apoyo. A este respecto, resultará esencial comunicar con eficacia.

El presente documento establece los objetivos generales de comunicación de la AGCED para 2016, identifica los destinatarios de interés y sus necesidades, y formula sugerencias sobre cómo pueden utilizar los copresidentes, los miembros del Comité Directivo, el Equipo Conjunto de Apoyo (ECA) y otros actores relevantes una serie de herramientas de comunicación para promover dichos objetivos.

Dado que la AGCED es una alianza con un enfoque "ligeramente mundial", el éxito de sus actividades de comunicación dependerá del pleno compromiso y la participación activa de sus grupos de partes interesadas. Por ello, los miembros del Comité Directivo y otros asociados desempeñan un papel determinante en la labor de contar sus propios casos ilustrativos y señalar contenido y ejemplos de los grupos que representan para que se extraigan y comuniquen a comunidades más amplias de manera específica. El Equipo Conjunto de Apoyo, por su parte, actúa como centro de difusión de los conocimientos así obtenidos. Los recursos necesarios para apoyar las tareas esenciales de comunicación se describen en el anexo 1.

Una de las prioridades de las actividades de comunicación en 2016 será destacar los resultados de la segunda ronda de monitoreo de la AGCED y prestar apoyo para que culmine con éxito la segunda Reunión de Alto Nivel de la Alianza (RAN2), que se celebrará en noviembre de 2016. En este sentido, se está ultimando un plan de acciones de comunicación específico para la RAN2 —con base y referencia en esta estrategia—, en colaboración con el anfitrión, los copresidentes y los miembros del Comité Directivo.

## 2. Logros y lecciones aprendidas

Desde su creación en 2013, la AGCED tiene en su haber logros considerables en materia de comunicación, pese a contar con recursos limitados. La **marca y la identidad visual** ya están bien implantadas; se ha establecido e intensificado la **presencia en Internet**, principalmente mediante un sitio web, un blog permanente con múltiples colaboradores técnicos y de alto nivel, una presencia activa en las redes sociales y un boletín periódico; se ha conseguido una amplia y diversa **cobertura mediática** de la RAN1, y la elaboración de **mensajes específicos** destinados a responsables políticos y profesionales a todos los niveles es parte importante de la labor del ECA (los mensajes clave figuran en el anexo 2).

A partir de los comentarios de los dirigentes de la AGCED, los asociados y las partes interesadas, puede reforzarse la comunicación en las siguientes áreas:

- **"¿De qué se trata?" – cristalizar el valor añadido de la AGCED.** Si bien en los documentos oficiales se reconoce con firmeza la eficacia de la cooperación al desarrollo (p. ej., párrafo 58 de la AAAA), aún es necesario que la comunidad de desa-

rollo a todos los niveles comprenda mejor su importancia en apoyo de la implementación y el papel de la AGCED. Esta comprensión es importante para responder a las aspiraciones de la Agenda 2030, cuyo carácter integrado y universal requiere la plena utilización de todos los tipos de cooperación al desarrollo —recursos financieros públicos y privados, creación de capacidad, transferencia de tecnología y asesoramiento político— y un discurso que refleje una dinámica extendida mucho más allá del ámbito de la ayuda oficial al desarrollo. **La labor de comunicación debe centrarse en la forma en que la AGCED puede contribuir al "cómo" en la implementación de los ODS y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.**

- **"¿Qué se espera de la AGCED?" – identificar necesidades y definir cómo pueden beneficiarse en concreto los actores.** Aunque las redes y asociaciones de la sociedad civil, el sector privado, fundaciones, gobiernos locales y parlamentarios participan en la labor de la AGCED y están representados en su Comité Directivo, sigue sin entenderse claramente cómo pueden los diferentes grupos utilizar a la AGCED para fortalecer sus actividades relativas al desarrollo y su participación. **Deben elaborarse mensajes sencillos, objetivos y específicos en colaboración con los diferentes grupos de interesados, con el fin de que las orientaciones políticas sean significativas para las actividades diarias.**
- **"¿Qué progresos se han logrado?" – ofrecer actualizaciones concisas y descripciones convincentes.** La cooperación eficaz al desarrollo es polifacética y su impacto depende de los avances en múltiples cuestiones y de una sólida base de empírica. Para propiciar los progresos, la formulación de políticas se inspira en ejemplos y experiencias nacionales positivos basados en pruebas, que animan a otros actores a adoptar buenas prácticas. Lo ideal sería que estos casos ilustrativos mostrasen una curva de aprendizaje, destacasen lecciones aprendidas e indicasen sin reservas las dificultades que plantean los cambios. Con ello no solo se acentuará el interés de los responsables políticos y profesionales del desarrollo por la labor de la AGCED, sino que se conseguirá que apliquen buenas prácticas y modifiquen su comportamiento, lo que es aún más importante. **Se debe alentar a todos los actores de la AGCED a que aporten lecciones y casos de éxito con el fin de conformar una línea argumental coherente y positiva.**
- **Es preciso actualizar considerablemente la presencia de la AGCED en Internet para hacerla más accesible y dinámica.**

### 3. Objetivos de comunicación

La Agenda 2030 reafirma que la cooperación al desarrollo debe apoyar los esfuerzos de países en desarrollo para erradicar la pobreza y promover el desarrollo sostenible, centrados en resultados, incluyentes, transparentes y responsables.

En los próximos quince años la cooperación eficaz al desarrollo seguirá cobrando importancia, dado que los actores del desarrollo ofrecen una gama cada vez más amplia de enfoques para abordar los desafíos polifacéticos e interrelacionados que se plantean, en un renovado esfuerzo global para no dejar a nadie atrás. Las alianzas entre múltiples interesados son un vehículo eficaz para progresar en situaciones que varían según el contexto.

La AGCED ofrece un espacio para extraer y compartir conclusiones, y actúa como un centro global de conocimientos sobre cooperación eficaz al desarrollo para la era de los ODS que está abierto a todas las partes interesadas y reconoce su valor distintivo y ventajas comparativas. Su labor de comunicación debe sustentarse en esta interpretación.

La reflexión sobre los logros y lecciones aprendidas en el periodo 2012-15 ha configurado en gran medida los tres objetivos generales de comunicación para 2016:

- **Fomentar una mayor concienciación y comprensión entre todos los actores del desarrollo relevantes sobre la importancia de la cooperación eficaz al desarrollo para alcanzar los ODS, y el papel de la AGCED.**
- **Plasmar en un lenguaje sencillo el aprendizaje, experiencias y progresos en la cooperación eficaz al desarrollo a nivel nacional basados en datos empíricos, y compartirlos a través de casos ilustrativos convincentes.**
- **Motivar a todos los actores del desarrollo —especialmente a aquellos involucrados en actividades más allá de la ayuda tradicional y que aportan novedades al discurso de la eficacia del desarrollo— para que utilicen, enriquezcan y sigan conformando la narrativa de la AGCED.**

De cara a alcanzar estos objetivos, las actividades de comunicación de la AGCED deben basarse en los logros y lecciones aprendidas, y estar estratégicamente vinculadas tanto al monitoreo, para reflejar los progresos a nivel de país, como a la divulgación política y la promoción, con miras a fomentar una participación más profunda y sostenida de todos los actores.

#### 4. Destinatarios de interés

Los principales destinatarios de interés son:

- **Líderes y dirigentes políticos de gobiernos nacionales y locales, parlamentos, sociedad civil, sector privado y fundaciones:** elaborar mensajes políticos y técnicos dirigidos a destinatarios específicos de países desarrollados y en desarrollo, incluso a líderes de países que no creen en la AGCED; fomentar la implicación política en la labor de eficacia del desarrollo, así como el liderazgo y la participación activa en la AGCED; animar a que se muestren los éxitos y se describan las dificultades.
- **Especialistas y expertos nacionales involucrados en la política de cooperación al desarrollo:** elaborar mensajes técnicos; fomentar la implementación a nivel nacional de los principios y compromisos de eficacia; intercambiar datos empíricos y buenas prácticas; compartir dificultades.
- **Organizaciones internacionales:** elaborar mensajes políticos y técnicos; fomentar el apoyo político y utilizarlo como catalizador para llegar a otros grupos de interés.

- **Medios de comunicación:** preparar mensajes políticos y casos ilustrativos convincentes; fomentar una mayor comprensión de por qué es importante la cooperación eficaz al desarrollo en un contexto de desafíos mundiales en este ámbito; exponer las razones para que la AGCED se centre en el "cómo" allí donde otros acentúan el "qué".
- **Otras comunidades científicas o de profesionales relacionadas con el desarrollo** (p. ej., el cambio climático o la ayuda humanitaria): elaborar mensajes políticos y técnicos; fomentar sinergias y concienciar sobre el valor de un enfoque basado en la eficacia.

## 5. Propuesta de actividades para 2016

Para apoyar los objetivos clave y comunicar con los grupos de interés de forma eficaz, el Equipo Conjunto de Apoyo propone dar prioridad a las siguientes actividades:

### *Elaborar mensajes específicos*

- "¿De qué se trata?"- Trabajar con miembros relevantes del Comité Directivo, las IAG y otros actores, para elaborar mensajes específicos sobre el valor añadido de la AGCED destinados a un público más amplio.
- "Esto es lo que me interesa"- Trabajar con actores relevantes para desarrollar material de comunicación específico más personalizado (hojas informativas, folletos, etc.) destinado a diversos grupos y partes interesadas sobre cómo pueden mejorar su participación y contribución a la Alianza Global y qué puede hacer por ellos la AGCED.

### *Desarrollar productos clave de divulgación*

- Preparar vídeos y artículos con entrevistas a dirigentes del desarrollo en las que se explique la importancia de la cooperación eficaz al desarrollo para cumplir los ODS.
- Producir un video animado que explique la importancia de la cooperación eficaz al desarrollo y el papel de la AGCED.
- Editar secuencias de la RAN1 para obtener una serie de videoclips amenos con los aspectos más destacados de los debates.
- Actualizar un folleto general sobre la AGCED para que lo distribuyan los actores de la AGCED.
- Repartir guías sobre las redes sociales en eventos clave para que las utilicen los actores de la AGCED.
- Organizar una serie de blogs sobre el papel de la cooperación eficaz al desarrollo en el fomento de la Agenda 2030.

### *Apoyar a los miembros del CD y a otros actores en las actividades de comunicación*

- Proporcionar orientaciones y apoyo a aquellos interesados que deseen preparar casos de éxito, artículos de opinión u otros productos de comunicación en los que se muestre la cooperación eficaz al desarrollo en acción.
- Solicitar y apoyar la producción de artículos de opinión o comunicados de prensa de los copresidentes, los miembros del CD y otros responsables de la comunicación en los principales eventos de la AGCED y en importantes acontecimientos internacionales relacionados con el desarrollo

### *Aprovechar los eventos clave*

- Organizar debates virtuales (chats de Twitter, por ejemplo) en torno a eventos clave (ver *Hoja de ruta política*).
- Apoyar la preparación de entrevistas, blogs, artículos de opinión, etc. por actores de la AGCED sobre temas de eventos clave.
- Promocionar eventos y resultados en el sitio web de la AGCED y en las redes sociales

### *Cobertura mediática*

- Mantener la colaboración con Devex para el blog DevCooperation
- Desarrollar relaciones con los principales medios de comunicación y blogs orientados al desarrollo, y establecer contactos con los medios de comunicación de importantes grupos de reflexión y organizaciones de apoyo.
- Estudiar oportunidades de colaboración con los medios de comunicación en torno a eventos o productos clave, especialmente en el periodo previo a la RAN2.
- Apoyar a los dirigentes de la AGCED para que mantengan una cobertura mediática internacional.

### *Recopilar, preparar y difundir datos empíricos*

- Promover publicaciones sobre el monitoreo de la AGCED.
- Promover notas sobre políticas y países elaboradas por el ECA y productos de comunicación fáciles de entender.
- Coordinarse con los participantes de los talleres y los ponentes de eventos conexos para convertir el contenido de las intervenciones en productos de comunicación.
- Producir y promover una serie de vídeos que destaquen casos ilustrativos de cooperación eficaz al desarrollo sobre el terreno en determinados países.
- Examinar el interés de grupos de reflexión fiables (tanto en el Norte como en el Sur) que realizan estudios independientes sobre cuestiones de cooperación eficaz al desarrollo.
- Colaborar en el plano nacional con grupos de trabajo sobre implementación e intercambio de conocimientos para identificar oportunidades que permitan reforzar la generación de datos empíricos.

### *Actualizar el contenido digital*

- Revisar la huella digital en todas las plataformas de la AGCED con el fin de:
  - hacerlas más accesibles y fáciles de utilizar por destinatarios clave
  - organizar los recursos más estratégicamente para que se conviertan en un eje de conocimientos y una red de aprendizaje
  - ofrecer un contenido más interactivo y atractivo
  - estudiar la posibilidad de diseñar páginas país sencillas pero con información suficiente sobre iniciativas relevantes, organizaciones y plataformas específicas de cada país
- Dar mayor protagonismo a los logros de importantes iniciativas creadas o impulsadas por la AGCED en áreas como el compromiso en Estados frágiles, la transparencia o la fiscalidad, buscando estrechar los vínculos con las plataformas que las llevan adelante.

- Integrar el **blog DevCooperation** en el sitio web de la Alianza Global para agilizar la comunicación con *un único* centro principal de actividades, lo que conducirá a una exploración del contenido y otros recursos más fortuita.
- Reforzar la utilización de las cuentas de la AGCED en las **redes sociales**, principalmente Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube, para mejorar permanentemente el perfil de la AGCED, compartir contenido, entablar contacto directo con líderes y participar con mayor frecuencia en debates en línea en tiempo real.
- Racionalizar las funciones del **espacio web comunitario** (Teamworks) y el sitio externo de la AGCED.
- Revisar el diseño del boletín informativo para que resulte más dinámico y atractivo a sus lectores.

*Utilizar la RAN2 para posicionar a la AGCED como la plataforma para mejorar la eficacia, la calidad y el impacto de la cooperación al desarrollo en aras de ayudar a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible*

- Consultar la estrategia de comunicación de la RAN2.

El éxito de las actividades y canales mencionados dependerá de la participación activa de los actores de la AGCED. En concreto:

**Se invita a los copresidentes, los miembros del Comité Directivo y otros actores activos a:**

- Promover los mensajes clave en foros internacionales y regionales.
- Compartir regularmente con el ECA iniciativas o eventos relevantes.
- Apoyar las iniciativas de comunicación de la AGCED a través de sus propios canales (redes sociales), principalmente mediante retweets y con la etiqueta #AGCED
- Proporcionar puntos focales de comunicación al ECA para garantizar la vinculación de los productos con los canales de la AGCED.
- Coordinarse con la AGCED para refinar mensajes y productos específicos.
- Crear páginas web sobre la cooperación eficaz al desarrollo y la Alianza Global en sus principales sitios web públicos, incluyendo información sobre sí mismos y sobre la labor de los grupos que representan para implementar los principios de la AGCED. Comunicar las páginas web al ECA.
- Mantener al ECA permanentemente informado de los eventos o actividades relacionados con la cooperación eficaz al desarrollo que tengan previsto llevar a cabo.
- Ayudar a que la AGCED aproveche la contribución de actores que no pertenecen al Comité Directivo de la Alianza, entre los que se encuentran los puntos focales de la eficacia del desarrollo en gobiernos y organizaciones que no son miembros del CD.

**Se invita a las Iniciativas de la Alianza Global y otras partes interesadas a:**

- Transmitir informes y otros productos al ECA para que aparezcan en los canales de comunicación de la AGCED
- Mantener informado al ECA de actividades y eventos que puedan traducirse en productos de comunicación.



## **Anexo 1: Presupuesto**

***Esta propuesta de presupuesto resume las actividades de comunicación de alto nivel para 2016 que apoyan la implementación de la presente estrategia de comunicación. Las actividades indicadas se incluyen en el presupuesto básico del ECA. En el plan de acciones de comunicación de la RAN2 figurará un presupuesto específico para las actividades de comunicación de dicho evento.***

**TOTAL: 330 000 USD**

### **Refuerzo de la presencia en Internet (120 000 USD)**

- Presencia digital recién diseñada, fácil de usar y profesional que se personaliza en todas las plataformas en línea, así como en los canales de redes sociales y plantillas de correo electrónico.
- Mayor protagonismo del intercambio de conocimientos a nivel de país
- Compatibilidad con dispositivos móviles y modernización de plataformas de redes sociales y plantillas de boletines informativos.
- Traducción de los contenidos básicos de la AGCED
- Actualización periódica, mejoras y soporte técnico para el sitio web de la AGCED
- Tareas habituales y publicación de contenido
- Ampliación y selección de la actividad en las redes sociales

### **Intensificación de la transmisión de datos empíricos y casos ilustrativos de países (100 000 USD)**

- 3-4 vídeos que destacan la eficacia de la cooperación al desarrollo sobre el terreno
- Sensibilización de determinados medios de comunicación y personas influyentes para promover y difundir la serie de vídeos
- Campaña digital para promover publicaciones sobre el monitoreo de la AGCED, dirigida a personas, organizaciones y socios clave que trabajan en la cooperación al desarrollo
- Serie de blogs de análisis centrados en el papel de la cooperación eficaz al desarrollo en el fomento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
- Afianzamiento de la coordinación con los miembros del CD, las IAG, los grupos de trabajo y otros actores fundamentales para identificar datos empíricos y casos ilustrativos que puedan plasmarse en productos de comunicación
- Apoyo al desarrollo de productos de comunicación por los miembros

### **Fortalecimiento de la divulgación (110 000 USD)**

- Vídeos profesionales con entrevistas a dirigentes del desarrollo en los que se explica la importancia de la cooperación eficaz al desarrollo para implementar la Agenda 2030
- Video animado que explica la importancia de la cooperación eficaz al desarrollo y de la labor de la AGCED
- Edición de secuencias de la RAN1 para obtener una serie de videoclips con los aspectos más destacados de los debates
- Sensibilización de determinados medios de comunicación y personas influyentes para promover y difundir la serie de vídeos
- Organización de una serie de debates virtuales con destinatarios de interés sobre cuestiones vinculadas a temas de la RAN2
- Establecimiento de alianzas con medios de comunicación y colaboradores de contenido para atraer a destinatarios de interés



- Desarrollo de material de comunicación específico más personalizado para los principales actores de la AGCED, centrado en cómo pueden mejorar su participación y contribución a la Alianza Global
- Actualización del material de comunicación general y la señalización

## Anexo 2: Mensajes clave

Estos mensajes presentan el material más reciente que utilizarán las partes interesadas para difundir y promocionar la AGCED y su labor. Se refinarán y actualizarán regularmente a partir del diálogo político global y los resultados del monitoreo, y podrán adaptarse a destinatarios de interés y complementarse con información de los propios actores. Se deben elaborar y actualizar con frecuencia mensajes específicos para grupos concretos, como empresas, sociedad civil, parlamentos o gobiernos locales.

*Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es necesario aprovechar al máximo todos los recursos del desarrollo, mejorando su calidad, eficacia e impacto.*

- La cooperación al desarrollo y las alianzas son más eficaces cuando:
  - **Se las apropian los países en desarrollo:** las alianzas para el desarrollo sólo pueden tener éxito si las lideran los países en desarrollo, implementando propuestas adaptadas a las prioridades y necesidades específicas del país.
  - **Se centran en resultados:** la cooperación al desarrollo debe tener efectos tangibles en las prioridades de desarrollo sostenible establecidas por los propios países en desarrollo, y un impacto duradero en la mejora de las capacidades de dichos países.
  - **Son incluyentes:** la eficacia de las alianzas es mayor si se basan en la apertura, la confianza, el respeto mutuo y el aprendizaje, reconociendo así la diversidad y complementariedad de las funciones de todos los actores.
  - **Son transparentes** Una financiación para el desarrollo transparente y previsible permite una planificación y gestión eficaces, y constituye la base para la rendición de cuentas.
  - **Rinden cuentas:** la rendición de cuentas mutua es indispensable para construir y mantener alianzas eficaces que obtengan resultados para el desarrollo.
- La cooperación al desarrollo es más eficaz cuando son los propios países en desarrollo los que dirigen la planificación y la gestión de las distintas formas de financiación para el desarrollo.
- Para alcanzar los ODS, es fundamental crear un entorno incluyente que englobe a todos actores de la cooperación al desarrollo, facilite la participación de cada uno de ellos y promueva la rendición de cuentas mutua en lo que respecta a los resultados.
- El garantizar la eficacia de la cooperación al desarrollo será un requisito indispensable para que la alianza mundial para el desarrollo sostenible logre los ODS.

*La Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo (AGCED) es una alianza multipartita incluyente que está contribuyendo a mejorar la calidad, eficacia e impacto de la cooperación al desarrollo*

- La Alianza Global proporciona margen normativo para que gobiernos, sociedad civil, sector empresarial y fundaciones, parlamentarios, sindicatos, gobiernos locales y organizaciones internacionales mejoren su colaboración en aras de lograr resultados de desarrollo sostenible.
- La Alianza Global contribuye a garantizar la coordinación de los recursos para el desarrollo y su suministro eficaz y eficiente.
- La Alianza Global ofrece un espacio abierto e incluyente para abordar asuntos delicados y problemas subyacentes en aras de lograr una cooperación al desarrollo más eficaz.
- La Alianza Global identifica soluciones innovadoras y mejores prácticas, y promueve el intercambio y el aprendizaje mutuo para una implementación duradera.
- La labor de la Alianza Global se basa en información empírica y utiliza datos y experiencias obtenidos sobre el terreno.
- La Alianza Global apoya la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promoviendo mayor eficacia en la cooperación al desarrollo y las alianzas para potenciar los resultados de desarrollo.
- El marco de monitoreo de la Alianza Global hace hincapié en la calidad de las alianzas para la cooperación al desarrollo. Sus resultados proporcionan valiosas aportaciones sobre la eficacia de la financiación para el desarrollo a la revisión de la Agenda 2030.